



# Rosenarcade Tulln

## PRESSEINFORMATION

---

Tulln | Informationsstand: Februar 2024

Shopping-Hot Spot und zentraler Wirtschaftsfaktor im niederösterreichischen Donauraum:

### Die Rosenarcade Tulln

**Mit über 40 Shops, zahlreichen Gastronomiebetrieben und einer einzigartigen Architektur ist die Rosenarcade Tulln seit 2008 Shopping-Hot Spot und Besucher:innenattraktion mitten im Stadtzentrum von Tulln. Der ausgewogene Branchen-Mix, eine hohe Kundenorientierung und die optimale Lage machen einen Besuch in der Rosenarcade Tulln zum Einkaufserlebnis.**

*„In unserem Center sind populäre Marken vertreten, die viele Besucher:innen anziehen – Media Markt, Müller Drogeriemarkt, New Yorker, Intersport Winninger, Thalia, Humanic und Billa sind nur einige davon. Neu dürfen wir ab 2024 das mister\* lady Pop-Up bei uns begrüßen. Aber auch viele lokale Anbieter finden sich auf den rund 16.000 m<sup>2</sup>. Das breite Angebot ist einzigartig in der Region.“, so Center Managerin Katharina Gfrerer. „Die Rosenarcade steht aber nicht nur für eine exklusive Auswahl, sondern ist auch ein beliebter Treffpunkt mit Innenstadt-Flair und Wohlfühl-Atmosphäre – mitten im Herzen von Tulln. Mit Einrichtungen wie Bankomaten, kostenlosen Schließfächern, 9 E-Tankstellen für Elektroautos sowie familienfreundlichen Services wie Wickelräumen und dem Info-Point erhöhen wir die Center-Attraktivität spürbar. Auch Umfragen belegen: In Tulln und Umgebung ist die Rosenarcade das beliebteste Einkaufszentrum, das gerne und oft besucht wird.“*

Die strategisch gute Verkehrslage mitten in Tulln – direkt am Hauptplatz gelegen – macht die Rosenarcade sowohl für Fußgänger:innen als auch für Autofahrer:innen und Benutzer:innen öffentlicher Verkehrsmittel sehr gut erreichbar. Ein weiterer Pluspunkt ist die Bahnhofsnähe. Sowohl aus Wien als auch aus St. Pölten kommen Besucher:innen rasch und bequem in die Rosenarcade. Über 700 überdachte Parkplätze und 30 Minuten Gratis-Parken erhöhen die Motivation, direkt im malerischen Zentrum Tullns einzukaufen und zu verweilen. Auch die laufende Optimierung des Shop-Mixes punktet bei den Menschen der Region. 2023 hat die Esprit-Filiale auf einen neuen Store mit Zero für Damen- und Lerros für Herrenmode umgestellt, welcher das Textilangebot für Herren bestens erweitert. 2024 ist mister\* lady für ein Jahr als Pop-Up store im 1. Obergeschoß zu finden.

### Hohe Kaufkraft und beste Standortqualität

Die Rosenarcade liegt in einer Region, die eine der schnellst wachsenden Bevölkerungsentwicklungen Österreichs aufweist. Tulln ist Fachhochschul-Standort und weit über die Landesgrenzen für seine Messe und die NÖ Landesgartenschau bekannt. Mit über 16.932 Einwohner:innen im direkten Einzugsgebiet (laut Statistik Austria, Stand: 1.1.2023), regem Tourismusaufkommen und zahlreichen etablierten Veranstaltungen, die den nachhaltigen Erfolg der Stadt sicherstellen, profitiert das Einkaufszentrum von seiner hohen Standortqualität an der Donau – was auch die positive Entwicklung seit der Eröffnung 2008 untermauert.

---

#### Rückfragehinweis

**Rosenarcade Tulln** | Mag. Katharina Gfrerer | Center Managerin | E-Mail: [katharina.gfrerer@ig-immobilien.com](mailto:katharina.gfrerer@ig-immobilien.com) | Tel.: 02272/688 66 0

**Pressedienst Rosenarcade Tulln** | Stefan Deller und Caroline Bayer | E-Mail: [stefan.deller@currycom.com](mailto:stefan.deller@currycom.com), [caroline.bayer@currycom.com](mailto:caroline.bayer@currycom.com) | Tel.: 01 599 50



Die Rosenarcade ist ein bedeutender Wirtschaftsfaktor: Das Center hält nicht nur die Kaufkraft in der Region, es ist auch ein wichtiger Arbeitgeber. Derzeit sind rund 300 Mitarbeiter:innen in der Rosenarcade beschäftigt. Als aktiver Unterstützer setzt sich das Center als Sponsor und Kooperationspartner für lokale Sport- und Freizeitvereine ein – darunter der Fußballklub SV Donau Langenlebern und die FC Tulln Juniors, Padel Tulln sowie diversen regionalen Vereinen und Veranstaltungen. Darüber hinaus ist die Rosenarcade bestens in die Tullner Stadt Wirtschaft integriert und zählt zum Beispiel zu den Partnerbetrieben der Tullner CITIES-App. Die Rosenarcade ist ebenfalls Kooperationspartner von der #ichkauflokal-Initiative der Wirtschaftskammer Niederösterreich. Zusätzlich dient die Rosenarcade als Plattform für Kunst- und Kulturveranstaltungen, auch in gemeinsamer Organisation mit der Stadtgemeinde Tulln. Einige Projekte zur Belebung der Innenstadt wie die Outlet-Tage oder Hello Summer haben sich als erfolgreiche Event-Konzepte bewiesen. Mit einem abwechslungsreichen Eventangebot für Klein und Groß werden immer wieder Akzente gesetzt. In Kooperation mit ferien4kids wird bereits zum dritten Mal in Folge der Sommer in Tulln zum Erlebnis. Sportliche Aktivitäten wie Biken und Schwimmen sowie kreative Projekte in Sachen Fashion Design oder Musical Theater stellen dabei sicher, dass auch heuer wieder Kinder einen unvergesslichen Sommer erleben.

### **Umweltpolitisches Engagement für das Morgen**

Konstantes Engagement zeigt die Rosenarcade Tulln hinsichtlich Nachhaltigkeit und Umwelt. Seit Juni 2020 besteht eine Bienenpatenschaft mit Profi-Imker Bernhard Mayerhofer von HuBees aus Neuaigen und seiner Initiative [www.bienenpatenschaft.at](http://www.bienenpatenschaft.at). Die „RosieBees“ leisten mit der Bestäubung von Nutz- und Zierpflanzen einen wertvollen Beitrag zur Artenvielfalt im gesamten Pflanzenreich der Region. Als Dank schenken die weltweit gefährdeten Nützlinge dem Center rund 100 Kilogramm Honig pro Jahr, die mit Besucherinnen und Besuchern der Rosenarcade geteilt wird.

In puncto Klimaschutz nimmt die Rosenarcade schon lange eine Vorreiterrolle ein: Seit 2012 ist das Center bereits Klimabündnis-Betrieb und damit Partner des größten kommunalen Klimaschutz-Netzwerks in Europa. Für Maßnahmen wie die Verwendung von Fernwärme aus Biomasse, Stromeinsparungsmaßnahmen oder ein „Free-cooling“-Konzept, das zur natürlichen Abkühlung der allgemeinen Flächen beiträgt, wurde das Center in der Vergangenheit bereits ausgezeichnet. Weitere Maßnahmen stehen auf der Agenda – darunter der Bau einer PV-Anlage, die Einführung einer ökologischen Beschaffung, die Verwendung von regionalen, biologischen und fair gehandelten Produkten sowie Fortbildungsmöglichkeiten der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Bereich Klima- und Umweltschutz.

Im November 2014 wurde die Rosenarcade Tulln durch das Deutsche Private Institut für Nachhaltige Immobilienwirtschaft (DIFNI) nach dem BREEAM-Standard ausgezeichnet – seither erfolgte regelmäßig die erfolgreiche Re-Zertifizierung, zuletzt im letzten Jahr 2023. Der

---

#### **Rückfragehinweis**

**Rosenarcade Tulln** | Mag. Katharina Gfrerer | Center Managerin | E-Mail: [katharina.gfrerer@ig-immobilien.com](mailto:katharina.gfrerer@ig-immobilien.com) | Tel.: 02272/688 66 0

**Pressedienst Rosenarcade Tulln** | Stefan Deller und Caroline Bayer | E-Mail: [stefan.deller@currycom.com](mailto:stefan.deller@currycom.com), [caroline.bayer@currycom.com](mailto:caroline.bayer@currycom.com) | Tel.: 01 599 50



Rosenarcade Tulln wurden dadurch die bestmögliche Einhaltung von Umweltstandards sowie die Beurteilung „Sehr gut“ bei der Gebäudeperformance attestiert. Zudem punktet die Rosenarcade mit dem Einsatz von wasserlosen Sanitäranlagen, die ein Drittel des herkömmlichen Wasserverbrauchs einsparen – aber auch mit kostenlosen E-Tankstellen für Elektroautos, die in der Parkgarage der Rosenarcade angeboten werden.

### **Expertise in der Realisierung innerstädtischer Einkaufszentren**

Hinter der Rosenarcade Tulln steht als Eigentümerin und Betreiberin die IG Immobilien Management GmbH. Mit dem Kauf des „Shopping Center Amstetten“ im Jahr 1999 und der Neueröffnung als „City Center Amstetten“ im Jahr 2001 fiel der Startschuss zur umfassenden Center-Expertise des Unternehmens. Damit übernahm IG Immobilien in Österreich eine Vorreiterrolle bei der Entwicklung innerstädtischer Einkaufszentren. Heute zählen sowohl die Rosenarcade Tulln als auch das City Center Amstetten zum Portfolio. Zusätzlich ist IG Immobilien für das Center Management des Stadion Center in Wien verantwortlich.

Weitere Informationen und Details auf [www.rosenarcade.at](http://www.rosenarcade.at)

---

### **Über die Rosenarcade Tulln**

Die Rosenarcade Tulln ist der Shopping-Hot Spot und zentraler Wirtschaftsfaktor im niederösterreichischen Donauraum. Mit über 40 Shops auf einer Verkaufsfläche von rund 16.000 m<sup>2</sup> bietet die Rosenarcade mit einem ausgewogenen Branchen-Mix, hoher Kund:innenorientierung und optimaler Lage ein Einkaufserlebnis der besonderen Art. Zusätzlich dazu machen die einzigartige Architektur des Gebäudes sowie über 700 Parkplätze und der barrierefreie Zugang die Rosenarcade für die Bewohner\*innen der Region besonders attraktiv. Weitere Informationen auf [www.rosenarcade.at](http://www.rosenarcade.at)

### **Über IG Immobilien**

IG Immobilien ist führender Anbieter bei Errichtung, Betrieb und Betreuung von Immobilien und hat sich auf hochwertig ausgestattete Wohn- und Büroobjekte, innerstädtische Einkaufszentren, Hotels sowie auf attraktive Geschäftsobjekte spezialisiert. Mit einer vermietbaren Nutzfläche von 242.000 m<sup>2</sup> gehört die IG Immobilien Unternehmensgruppe zu den führenden Full-Service-Dienstleistern am österreichischen Immobilien-Sektor. Die IG Immobilien Unternehmensgruppe mit Sitz in Wien ist eine hundertprozentige Tochter der Oesterreichischen Nationalbank (OeNB). Weitere Informationen auf [www.ig-immobilien.com](http://www.ig-immobilien.com)

---

### **Rückfragehinweis**

**Rosenarcade Tulln** | Mag. Katharina Gfrerer | Center Managerin | E-Mail: [katharina.gfrerer@ig-immobilien.com](mailto:katharina.gfrerer@ig-immobilien.com) | Tel.: 02272/688 66 0

**Pressedienst Rosenarcade Tulln** | Stefan Deller und Caroline Bayer | E-Mail: [stefan.deller@currycom.com](mailto:stefan.deller@currycom.com), [caroline.bayer@currycom.com](mailto:caroline.bayer@currycom.com) | Tel.: 01 599 50