

ROSENARCADE. IM ♥ VON TULLN.



VIelfältiges Shoppingvergnügen als Erfolgsfaktor.

Der beliebte Treffpunkt auf einen Blick.

ROSENARCADE TULLN – FACTS & FIGURES.

Mit rund 40 Shops und Gastronomiebetrieben auf drei Verkaufsebenen ist die Rosenarcade Tulln der Shopping-Place-to-be und Besucher:innenattraktion mitten im Stadtzentrum von Tulln.

Der ausgewogene Branchen-Mix auf 16.000m² Verkaufsfläche, eine hohe Kund:innenorientierung und die optimale Lage machen das Einkaufszentrum zu einem der beliebtesten Treffpunkte in der Region.

Hard Facts

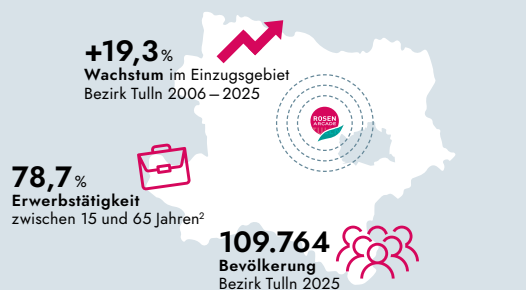
- Rund 40 Shops & Gastronomiebetriebe
- Ca. 16.000m² Verkaufsfläche
- Über 700 Parkplätze
- ½ Stunde Gratis-Parkzeit
- Umsatz: rund 52 Millionen Euro (01–12/2025)
- Frequenz: rund 3 Millionen Besucher:innen (Stand: 2025)

Öffnungszeiten

Mo – Fr: von 9 bis 18.30 Uhr
Sa: von 9 bis 18 Uhr

Standortqualität

Die Rosenarcade Tulln zählt zu den meistbesuchten Einkaufszentren in der Tullner Region. Das Wachstum im Einzugsgebiet verzeichnet seit 2006 ein Plus von 19,3% mit leicht steigender Tendenz. Diese vielversprechende Entwicklung unterstreicht die Attraktivität des Standortes und bietet Raum für Wachstum in jeder Hinsicht.¹



Unser Serviceangebot



Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer in der Rosenarcade Tulln beträgt 110 Minuten. Eine Vielzahl an kundenfreundlichen Annehmlichkeiten machen den Aufenthalt im Einkaufszentrum besonders attraktiv.³

Unsere Shopvielfalt

Gemeinsam mit den Shop-Partner:innen schreibt die Rosenarcade Tulln eine Erfolgsgeschichte und setzt dabei auf einen ausgewogenen Mix an Branchen und Angeboten.

In unserem Einkaufszentrum sind populäre Marken vertreten, die das breite Interessensgebiet vieler Besucher:innen ansprechen – Media Markt, Müller, Billa, New Yorker, Intersport Winninger, Thalia, Humanic und sind nur einige davon.

Neben großen Marken liegt der Fokus ebenfalls darauf lokalen Anbieter:innen eine Fläche für ihre Produkte zur Verfügung zu stellen. Mit diesem erfolgreichen Mix bietet die Rosenarcade Tulln ein einzigartiges Angebot in der Region.

Unsere Kulinarik

Die Rosenarcade bietet ihren Besucher:innen kulinarische Vielfalt. Mit Gastronomen wie Asia Noodle House, Café Attimo, Kim vü-Banh mi, Ristorante La Morra, Tchibo und Skyline Restaurant & Bar ist für den vielseitigen Genuss gesorgt.

DIREKT AM HAUPTPLATZ, PERFEKT INTEGRIERT.

Lage und Erreichbarkeit

„Die Rosenarcade ist ein gut verankertes, integriert gelegenes Einkaufscenter in einem attraktiven Einzugsgebiet.“



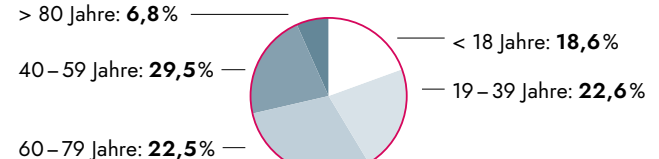
Distanzen

Rosenarcade > Wien: ca. 35 Minuten
 Rosenarcade > Stockerau: ca. 15 Minuten
 Rosenarcade > St. Pölten: ca. 35 Minuten

Tulln – ein Standort mit Mehrwert

Die Rosenarcade überzeugt durch ihre zentrale Lage mitten in der Innenstadt von Tulln – ein Standort der laut City Retail Report¹ hohe Einkaufsqualität, optimale Erreichbarkeit und vielseitiges innerstädtisches Angebot vereint. Das vielversprechende Einzugsgebiet bietet zudem kontinuierliches Wachstumspotenzial. Als **Nr. 1 bestbewertetes Shopping-Center Niederösterreichs²** bestätigt die Rosenarcade ihre Attraktivität und Bedeutung als leistungsstarker Handelsstandort.

Wohnbevölkerung Bezirk Tulln**



Kaufkraft

Kaufkraftindex³

Tulln **123,5%**

NÖ **104,1%**

Ö **100%**

Kaufkraft/Einwohner:in⁴

Tulln **€ 36.168**

NÖ **€ 30.476**

Ö **€ 29.282**

DIE ERFOLGSFAKTOREN.

Die Rosenarcade Tulln ist zentral gelegen. Mit ihrem einzigartigen Standort eingebettet in das Zentrum der Bezirkshauptstadt bietet das Einkaufscenter seinen Besucher:innen ein attraktives Einkaufserlebnis und seinen Shop-Partner:innen einen gut besuchten Verkaufsort.

Zentraler Standort

- ✓ Innerstädtische Lage
- ✓ Ausgezeichnete Erreichbarkeit zu Fuß und per öffentlicher Verkehrsmittel
- ✓ Optimale Verkehrsanbindung
- ✓ Großes Einzugsgebiet

Attraktiver Shop-Partner:innen-Mix

- ✓ Vielfältiger Branchenmix
- ✓ Große Shop-Auswahl
- ✓ Starke Marken
- ✓ Top-Frequenzbringer
- ✓ Gastronomie und Dienstleistungen

Ambiente zum Wohlfühlen

- ✓ Angenehme Atmosphäre durch moderne Einkaufsmall
- ✓ Ausgezeichnete Serviceleistungen
- ✓ Betreuter Infopoint
- ✓ Gemütliche Ruheazonen zum Verweilen
- ✓ Angebot für Familien und Kinder mit Tullns erstem Indoor-Spielfeld

Starke Aktivierung

- ✓ Laufende Kommunikationsmaßnahmen
- ✓ Gezielte Kund:innen-Ansprache
- ✓ Abwechslungsreiche Events abgestimmt auf die Zielgruppe



Gelebte Nachhaltigkeit

- ✓ Verantwortungsvoller Umgang mit Ressourcen
- ✓ Klimabündnis-Betrieb seit 2012
- ✓ Träger des BREEAM-Nachhaltigkeitszertifikats seit 2014
- ✓ Ab 2025 werden weitere Investitionen in die Nachhaltigkeit getätigt





„Ein perfekt integriertes innerstädtisches Einkaufszentrum ist ein starker Wirtschaftspartner – wir halten die Kaufkraft im Bezirk, schaffen Synergien mit der Gemeinde und beleben den Stadtkern.“

Katharina Gfrerer, Rosenarcade Tulln Center Managerin

Shops.



Gastronomie.



Stand April 2026

KONTAKT.

Centerleitung

Mag^a Katharina Gfrerer

Tel: +43 664 8333190

katharina.gfrerer@ig-immobilien.com

Vermietung

Mag^a Edith Kutilin (brandscout GmbH)

Tel: +43 664 422 44 41

e.kutilin@brandscout.eu

Rosenarcade Tulln

Hauptplatz 12 – 14

3430 Tulln

Tel: +43 2272 / 68 866-11

rosenarcade.at



IG Immobilien ist ein österreichisches Full-Service-Immobilienunternehmen, das den gesamten Lebenszyklus der Immobilie - von der Entwicklung bis zur Nutzung und Erhaltung - begleitet. Die meisten Leistungen entlang der gesamten Immobilien-Wertschöpfungskette werden im Unternehmen selbst erbracht. Der Unternehmenserfolg baut auf der Kompetenz der Mitarbeiter:innen und dem breit gefächerten Portfolio auf: Büroobjekte in Bestlagen, Gewerbe- und Logistikimmobilien, zwei innerstädtische Einkaufszentren, hochwertige Wohnungen, attraktive Geschäftsflächen und fünf Hotelimmobilien. Das Team managt 50 Immobilienobjekte in Österreich und der Europäischen Union mit einer vermietbaren Nutzfläche von rund 300.000 m². Seit 35 Jahren steht das nachhaltige und wirtschaftliche Planen und Betreiben der Immobilien im Vordergrund. Weitere Informationen auf www.ig-immobilien.com

