

Tulln, 21. August 2025

(Wieder-)Eröffnungsreigen in der Innenstadt:

Ernsting's family eröffnet in der Rosenarcade Tulln

Das Einkaufsangebot im Herzen von Tulln wächst weiter: Mit der Eröffnung von Ernsting's family erweitert ein neuer Shop die Markenvielfalt in der Rosenarcade und begeistert besonders Familien. Gleichzeitig präsentieren sich die bestehenden Shops Zero|Lerros sowie Intersport Winner nach einem Ladenumbau in neuem Glanz.

Im Erdgeschoss der Rosenarcade ist mit Ernsting's family ein neuer Store für die ganze Familie eingezogen. Auf rund 175 m² Verkaufsfläche zeigt der Textileinzelhändler ein vielseitiges Sortiment, das Qualität, Alltagstauglichkeit und ein faires Preis-Leistungs-Verhältnis in den Mittelpunkt stellt. Die Produktpalette reicht von farbenfroher Mode und Accessoires für Damen, Herren und Kinder bis hin zu saisonal wechselnden Highlights für Babys, Kinder, Jugendliche und Damen. Ergänzt wird das Portfolio durch moderne Wohnaccessoires, die stilvolle Akzente setzen. *„Ernsting's family hat viele Stammkund:innen, die seit Jahren für sich und ihre Familie bei uns einkaufen; jedes Jahr wachsen wir beständig weiter. Wir sind sehr froh und auch stolz, mit unserer neuen Filiale und unseren Kunden zu diesem beachtlichen Erfolg beizutragen“*, so Jasmin Huber, Gebietsleiterin bei Ernsting's family.

Modernes Ladenkonzept für Zero & Lerros

Auch im ersten Obergeschoß wurde investiert: Die beiden Modebrands Zero und Lerros präsentieren sich ab sofort in einem neuen Look – ergänzt durch die Trendmarke Cartoon, die zusätzlich im Sortiment erhältlich ist. Die Marke Zero steht für feminine und klassische Damenmode mit klarer Handschrift und Cartoon erweitert das Angebot um trendige Casual-Looks voller Leichtigkeit. Die Herrenmode von Lerros bietet stilvolle Mode mit hohem Tragekomfort. Das neugestaltete Storekonzept schafft ein zeitgemäßes Einkaufserlebnis, das die Individualität der einzelnen Marken hervorhebt und gleichzeitig für ein harmonisches Gesamtbild sorgt. Kund:innen erwartet ein inspirierendes Umfeld, das zum Entdecken, Ausprobieren und Wohlfühlen einlädt. Franchisenehmer Christian Leitner erklärt: *„Mit dem neuen Ladenkonzept möchten wir unseren Kund:innen nicht nur Mode anbieten, sondern ein Einkaufserlebnis, das Trends, Qualität und Lifestyle miteinander vereint.“*

Intersport Winner punktet mit erweitertem Sortiment & strahlt in neuem Glanz

Seit 2008 ist Intersport Winner fixer Bestandteil der Rosenarcade Tulln – jetzt bringt der beliebte Sporthändler frischen Wind ins Haus. Auf rund 980 m² bietet der neugestaltete Store ein breitgefächertes Sortiment aus den Bereichen Sportbekleidung, Schuhe und Ausrüstung. Neu ist die Erweiterung des Angebots um Freizeitmode. Weiterhin im Fokus: Top-Marken, aktuelle Trends und persönliche Beratung für aktive Tullner:innen sowie Lebensstile. Intersport

Rückfragehinweis

Rosenarcade Tulln | Mag. Katharina Gfrerer | Center Managerin | E-Mail: katharina.gfrerer@ig-immobilien.com | Tel.: 02272/688 66 0

Pressedienst Rosenarcade Tulln | Caroline Bayer und Kathrin Sekanina | E-Mail: caroline.bayer@currycom.com, kathrin.sekanina@currycom.com | Tel.: 01 599 50

Winner ist weiterhin im Erdgeschoß zu finden. *„Die Erweiterung unseres Sortiments ermöglicht es uns, unsere Kund:innen noch gezielter zu beraten – ob beim Sport, im Alltag oder in der Freizeit“*, so Rainer Winner, Geschäftsführer von Intersport Winner.

„Die Rosenarcade Tulln entwickelt sich kontinuierlich weiter – mit Ernsting’s family und den modernisierten Shops von Zerro|Lerros und Intersport Winner stärken wir die Vielfalt und die Qualität des Shoppingangebots im Herzen von Tulln. Das schafft neue Impulse für unsere Besucher:innen und erweitert das Shopperlebnis“, so Rosenarcade Managerin Katharina Gfrerer über den (Wieder-)eröffnungsreigen in der Rosenarcade.

Details und weitere Informationen auf www.rosenarcade.at.

>> Bildmaterial auf der Folgeseite <<

Rückfragehinweis

Rosenarcade Tulln | Mag. Katharina Gfrerer | Center Managerin | E-Mail: katharina.gfrerer@ig-immobilien.com | Tel.: 02272/688 66 0

Pressedienst Rosenarcade Tulln | Caroline Bayer und Kathrin Sekanina | E-Mail: caroline.bayer@currycom.com, kathrin.sekanina@currycom.com | Tel.: 01 599 50

DRUCKFÄHIGES BILDMATERIAL

Um die abgebildeten Fotos in Druckqualität herunterzuladen, bitte auf die blauen Hyperlinks klicken. **Bildnachweis** sind den Bildunterschriften zu entnehmen.



v.l. Alexandra Kobiella, Sabine Riederer (stellvertretende Centerleiterin Rosenarcade Tulln), Jasmin Huber (Head of Area Sales) und Ana Matijevic freuen sich über die Neueröffnung von Ernsting's family in der Rosenarcade Tulln. Fotocredit: © marketing circus

[Bilddownload](#)



Stellvertretende Centerleiterin Sabine Riederer (re.) gratuliert Shopmitarbeiterin Lorraine von Zero|Lerros (li.) zum neuen Ladenkonzept. Fotocredit: © marketing circus

[Bilddownload](#)



Auch Intersport erstrahlt in neuem Look in der Rosenarcade. Sabine Riederer (stellvertretende Centerleiterin Rosenarcade Tulln) gratuliert auch Peter Lindner (Geschäftsleiter der Intersport Filiale in der Rosenarcade) zum neuen urbanen Shopdesign. Fotocredit: © marketing circus

[Bilddownload](#)

Rückfragehinweis

Rosenarcade Tulln | Mag. Katharina Gfrerer | Center Managerin | E-Mail: katharina.gfrerer@ig-immobilien.com | Tel.: 02272/688 66 0

Pressedienst Rosenarcade Tulln | Caroline Bayer und Kathrin Sekanina | E-Mail: caroline.bayer@currycom.com, kathrin.sekanina@currycom.com | Tel.: 01 599 50

Über Ernsting's Family

Ernsting's family ist mit rund 1.925 Filialen in Deutschland, Österreich und den Niederlanden, einer mehrfach ausgezeichneten Online-Präsenz und rund 12.510 Mitarbeiter*innen einer der bedeutendsten Omni-Channel-Anbieter im westeuropäischen Textileinzelhandel. Im Geschäftsjahr 2023/24 verzeichnete Ernsting's family einen Umsatz von rund 1,465 Milliarden Euro. Das Unternehmen mit Sitz in Coesfeld (Westfalen) bietet Mode und Accessoires für die ganze Familie mit den Schwerpunkten Wäsche, Damen- und Kinderbekleidung. Qualität zu überraschend günstigen Preisen ist die Prämisse des Unternehmens, welches mit sozialer, gesellschaftlicher und ökologischer Verantwortung die Erschließung neuer Vertriebswege und Verkaufsstandorte kontinuierlich fortsetzt.

Über Intersport Winner

Die INTERSPORT Austria Gruppe mit der Zentrale in Wels umfasst per November 2024 104 INTERSPORT-Händler an über 280 Standorten in Österreich. Die Händler sind in den Regionen stark verankert, mit Flagshipstores in den Städten vertreten und mit den RENT-Shops in den Tourismusorten weithin bekannt. INTERSPORT beschäftigt in Österreich rund 4.000 Mitarbeiter. Die Gesamtverkaufsfläche beträgt ca. 190.000 Quadratmeter. INTERSPORT Österreich lizenziert zudem die Märkte in Ungarn, Tschechien und der Slowakei.

Über die Rosenarcade Tulln

Die Rosenarcade Tulln ist der Shopping-Hot Spot und zentraler Wirtschaftsfaktor im niederösterreichischen Donauraum. Mit über 40 Shops auf einer Verkaufsfläche von rund 16.000 m² bietet die Rosenarcade mit einem ausgewogenen Branchen-Mix, hoher Kundenorientierung und optimaler Lage ein Einkaufserlebnis der besonderen Art. Zusätzlich dazu machen die einzigartige Architektur des Gebäudes sowie 700 Parkplätze und der barrierefreie Zugang die Rosenarcade für die Bewohner der Region besonders attraktiv. Weitere Informationen auf www.rosenarcade.at

Über IG Immobilien

IG Immobilien verfügt über ein breit gestreutes Portfolio an hochwertigen Wohnimmobilien und Büroobjekten, innerstädtischen Einkaufszentren, Hotels sowie attraktiven Gewerbe- und Geschäftsobjekten mit einem Immobilienvermögen von rund 1,1 Milliarden Euro. Im Jahr 2023 betreuten rund 120 Mitarbeiter:innen der IG Immobilien über 50 Objekte, die sich in Österreich, Budapest und Brüssel befinden. Mit einer vermietbaren Nutzfläche von rund 300.000 m² gehört die IG Immobilien Unternehmensgruppe zu den führenden Full-Service-Dienstleistern am österreichischen Immobilien-Sektor. Mehr Infos: www.ig-immobilien.com/

Rückfragehinweis

Rosenarcade Tulln | Mag. Katharina Gfrerer | Center Managerin | E-Mail: katharina.gfrerer@ig-immobilien.com | Tel.: 02272/688 66 0

Pressedienst Rosenarcade Tulln | Caroline Bayer und Kathrin Sekanina | E-Mail: caroline.bayer@currycom.com, kathrin.sekanina@currycom.com | Tel.: 01 599 50