

Amstetten/Tulln, 14. April 2026

Karrieremeldungen & -sprünge:

City Center Amstetten und Rosenarcade Tulln stellen Center Management neu auf

Die beiden innenstädtischen Shopping Center Rosenarcade Tulln und City Center Amstetten, beide im Eigentum der IG Immobilien Unternehmensgruppe, haben ihr Center Management-Team erfolgreich neu formiert. Katharina Gfrerer hat bereits seit dem Vorjahr die Leitung als Head of Shopping Center Management inne. Mit der Neuaufstellung wurden zugleich drei Teamleitungsfunktionen in den Bereichen Marketing & PR, Centerverwaltung und Centertechnik geschaffen, die nun seit rund einem Jahr als eingespielte Einheit fungieren. Für diese Positionen konnten mit Margit Hausleitner und Robert Artner zwei erfahrene und langjährig im Unternehmen tätige Persönlichkeiten gewonnen werden, die für Kontinuität und Fachkompetenz stehen. Nikolai Rößler ergänzt das Team als Neuzugang und bringt neue Impulse ein. Klare Zuständigkeiten und eine enge Abstimmung bilden die Basis für effiziente Prozesse und eine erfolgreiche Zusammenarbeit. Das vierköpfige Kernteam wird an den jeweiligen Standorten durch weitere kompetente Mitarbeiter:innen verstärkt.

Das City Center Amstetten und auch die Rosenarcade Tulln in prominenten Innenstadtlagen in den niederösterreichischen Bezirkshauptstädten sind bereits seit über 20 Jahren im Eigentum der IG Immobilien Unternehmensgruppe. Das Stadion Center, welches im Besitz der Bank Austria Real Invest Immobilien-Management GmbH steht, wird ebenfalls vom Center Management-Team der IG Immobilien betreut. Die Center Management-Abteilung der IG verantwortet hier die erfolgreiche Weiterentwicklung, Positionierung und Führung der Shopping Center.

An der Spitze des Teams steht Katharina Gfrerer, die seit zwei Jahrzehnten für die Shopping Center der IG Immobilien tätig ist und bereits seit letztem Jahr als Head of Center Management die Gesamtverantwortung trägt. Robert Artner, Nikolai Rößler und Margit Hausleitner übernehmen nun in ihren neuen Rollen als Teamleiter:innen die Verantwortung für ihre jeweiligen Kompetenzbereiche im Center Management-Team.

Die Leitung der PR & Marketing-Agenden übernimmt ab sofort Margit Hausleitner, die bereits seit 18 Jahren bei IG Immobilien beschäftigt ist und mit Katharina Gfrerer den Kommunikationsbereich bereits über viele Jahre erfolgreich mitgestaltet hat. Mit Nikolai Rößler konnte ein erfahrener Experte für Technik und Nachhaltigkeit gewonnen werden. Er verantwortet sämtliche technischen Abläufe und steht für eine konsequente Weiterentwicklung in den Bereichen Energieeffizienz und Prozessoptimierung. Robert Artner, seit 19 Jahren bei IG Immobilien, bringt seine langjährige Expertise im Bereich der Immobilienverwaltung nun

Rückfragehinweis

City Center Amstetten & Rosenarcade Tulln | Mag. Katharina Gfrerer | E-Mail: katharina.gfrerer@ig-immobilien.com | Tel.: 07472/665 65-11

City Center Amstetten & Rosenarcade Tulln Pressedienst | Caroline Bayer und Kathrin Sekanina | E-Mail: caroline.bayer@currycom.com und kathrin.sekanina@currycom.com | Tel.: 01 599 50

exklusiv in die Centerverwaltung ein. Neben der strategischen Weiterentwicklung der Verwaltungsprozesse liegt sein Fokus auf Digitalisierung und Effizienzsteigerung. Komplettiert wird das Team von Silvia Szimak-Lechner, die als Social Media & Online Managerin für die digitale Kommunikation der Shopping Center verantwortlich zeichnet und die Social-Media-Präsenz von CCA, Rosenarcade und Stadion Center erfolgreich weiterentwickelt.

„Was das City Center Amstetten und die Rosenarcade Tulln eint ist, neben ihren prominenten Innenstadtlagen, einem attraktiven Shopmix und dem gemeinsamen Eigentümer IG Immobilien, auch vor allem das starke Miteinander – mit unserem neuen Management-Team bündeln wir Erfahrung und frische Ideen, um beide Center nachhaltig weiterzuentwickeln. Die Kombination von Spezial-Know-how aus den unterschiedlichsten Bereichen des Center Managements wie Marketing, Technik, Digitalisierung und Nachhaltigkeit zahlt auf die zukunftsorientierte Gestaltung und Positionierung beider Shopping Center ein“, kommentiert Head of Center Management **Katharina Gfrerer**.

Die Teamleiter:innen des Center Management-Teams des City Center Amstetten und der Rosenarcade Tulln im Überblick

Bildnachweis: © Stefanie Winter



[Bilddownload](#)

v.l.: Nikolai Rößler (Leitung Technik & Nachhaltigkeit Shopping Center), Margit Hausleitner, Bakk.phil. (Leitung PR & Marketing Shopping Center), Mag. Katharina Gfrerer (Leitung Center Management Abteilung/Head of Center Management) und Ing. Mag. (FH) Robert Artner (Leitung Centerverwaltung) bilden das neue Center Management-Team für die Shopping Center der IG Immobilien Unternehmensgruppe.

Rückfragehinweis

City Center Amstetten & Rosenarcade Tulln | Mag. Katharina Gfrerer | E-Mail:

katharina.gfrerer@ig-immobilien.com | Tel.: 07472/665 65-11

City Center Amstetten & Rosenarcade Tulln Pressedienst | Caroline Bayer und Kathrin Sekanina |

E-Mail: caroline.bayer@currycom.com und kathrin.sekanina@currycom.com | Tel.: 01 599 50



[Bilddownload](#)

Nikolai Rößler, Leitung Technik & Nachhaltigkeit

Der gebürtige Korneuburger Nikolai Rößler (49) ist der erfahrene Neuzuwachs für das Center Management-Team von City Center Amstetten und Rosenarcade Tulln. Seit Frühjahr 2025 verantwortet Nikolai Rößler den Bereich Technik & Nachhaltigkeit der beiden Shopping Center, die im Eigentum von IG Immobilien stehen. Der erfahrene Spezialist bringt umfassendes Know-how im technischen Management von Einkaufszentren mit. Zuvor war er unter anderem als Leiter der Elektrotechnik bei Gerstl Bau und als Bereichsleiter bei Apleona Austria tätig. Seine Schwerpunkte in seiner neuen Funktion für die beiden Shopping Center liegen auf Energieeffizienz, Prozessoptimierung und der Digitalisierung technischer Abläufe. Mit seiner Expertise sorgt er für reibungslose Betriebsabläufe und treibt nachhaltige Lösungen für die Zukunft des Centers voran.



[Bilddownload](#)

Margit Hausleitner, Leitung PR & Marketing Shopping Center

Margit Hausleitner (43) ist bereits seit 18 Jahren ein fixer Bestandteil der IG Immobilien Shopping Center-Abteilung. Nach ihrem Bakkalaureats-Studium in Translationswissenschaften an der Universität Wien, begann sie Marketing- und Öffentlichkeitsarbeitsagenden der IG Shopping Center zu übernehmen. In ihrer neuen Position als Leitung PR und Marketing für das CCA, die Rosenarcade Tulln und das Stadion Center, ist Margit Hausleitner nun für die Planung, Umsetzung aller Maßnahmen im Bereich PR und Marketing verantwortlich. Dazu zählt die Erstellung von jährlichen Marketing- und Werbekonzepten, die Planung und Freigabe der Umsetzung von sämtlichen Kommunikations- und Eventmaßnahmen in Abstimmung mit der Kommunikationsagentur.

Rückfragehinweis

City Center Amstetten & Rosenarcade Tulln | Mag. Katharina Gfrerer | E-Mail: katharina.gfrerer@ig-immobilien.com | Tel.: 07472/665 65-11

City Center Amstetten & Rosenarcade Tulln Pressedienst | Caroline Bayer und Kathrin Sekanina | E-Mail: caroline.bayer@currycom.com und kathrin.sekanina@currycom.com | Tel.: 01 599 50



[Bilddownload](#)

Robert Artner, Leitung Centerverwaltung

Robert Artner (42) begann nach seinem Magisterstudium mit Spezialisierungen in Immobilienmanagement sowie Unternehmensrechnung & Revision an der Fachhochschule Wiener Neustadt als Immobilienverwalter bei IG Immobilien, der Muttergesellschaft von CCA und Rosenarcade, zu arbeiten. Er setzte seine Karriere als stellvertretender Abteilungsleiter der Immobilienverwaltung fort. In seinem 18. Jahr bei IG Immobilien übernahm er nun eine neue Rolle als Leiter der Centerverwaltung bei IG Immobilien, damit auch zuständig für das CCA und die Rosenarcade. Damit ist der gebürtige Mödlinger für die Erstellung der Betriebs- und Energiekosten, die fortlaufende Digitalisierung der Arbeitsschritte sowie das Budget zuständig. Im Rahmen seiner Centerverwaltungstätigkeiten ist er für den gesamten Prozess mit den Shop-Partner:innen von der Verhandlung über Übergaben der Shopflächen bis hin zur laufenden Korrespondenz zuständig.



[Bilddownload](#)

Silvia Szimak-Lechner, Social Media & Online Marketing Managerin

Silvia Szimak-Lechner (41) absolvierte mit Publizistik und Kommunikationswissenschaften sowie Anglistik und Amerikanistik zwei Magisterstudien an der Universität Wien, ehe sie ihre Stelle in der Abteilung für Neue Medien bei ÖAMTC antrat. Seit April 2011 war MMag. Szimak-Lechner bei IG Immobilien für alle Marketing und PR Agenden zuständig. Nun ist die gebürtige Wienerin Social Media und Online Marketing Managerin für alle Shopping Center im IG Immobilien Center Management, das CCA, die Rosenarcade Tulln und das Stadion Center. Hier reichen die Aufgaben unter anderem von der Gestaltung des Online-Auftritts über die digitalen Kampagnen-Führung bis hin zur Social Media Strategie.

Weitere Informationen auf www.ccamstetten.at, www.rosenarcade.at und www.ig-immobilien.com

Rückfragehinweis

City Center Amstetten & Rosenarcade Tulln | Mag. Katharina Gfrerer | E-Mail: katharina.gfrerer@ig-immobilien.com | Tel.: 07472/665 65-11

City Center Amstetten & Rosenarcade Tulln Pressedienst | Caroline Bayer und Kathrin Sekanina | E-Mail: caroline.bayer@currycom.com und kathrin.sekanina@currycom.com | Tel.: 01 599 50

Über die Rosenarcade Tulln

Die Rosenarcade Tulln ist der Shopping-Hot Spot und zentraler Wirtschaftsfaktor im niederösterreichischen Donauraum. Mit über 40 Shops auf einer Verkaufsfläche von rund 16.000 m² bietet die Rosenarcade mit einem ausgewogenen Branchen-Mix, hoher Kundenorientierung und optimaler Lage ein Einkaufserlebnis der besonderen Art. Zusätzlich dazu machen die einzigartige Architektur des Gebäudes sowie 700 Parkplätze und der barrierefreie Zugang die Rosenarcade für die Bewohner der Region besonders attraktiv. Weitere Informationen auf www.rosenarcade.at

Über das City Center Amstetten

Das City Center Amstetten ist das größte Einkaufszentrum des Mostviertels und nimmt als Nah- und Fernversorger eine wichtige Position in der Region ein. Mit rund 60 Shops auf einer Verkaufsfläche von rund 25.100 m² punktet das CCA besonders mit seinem einzigartigen Angebotsmix und dem durchdachten Raum- und Shopkonzept. Darüber hinaus machen die verkehrsgünstige Lage und 840 Parkplätze mit 2 Stunden Gratis-Parken das CCA für die Bewohner der Region besonders attraktiv. Weitere Informationen auf www.ccamstetten.at

Über IG Immobilien

IG Immobilien ist ein österreichisches Full-Service-Immobilienunternehmen, das den gesamten Lebenszyklus der Immobilie - von der Entwicklung bis zur Nutzung und Erhaltung - begleitet. Die meisten Leistungen entlang der gesamten Immobilien-Wertschöpfungskette werden im Unternehmen selbst erbracht. Der Unternehmenserfolg baut auf der Kompetenz der Mitarbeiter:innen und dem breit gefächerten Portfolio auf: Büroobjekte in Bestlagen, Gewerbe- und Logistikimmobilien, zwei innerstädtische Einkaufszentren, hochwertige Wohnungen, attraktive Geschäftsflächen und fünf Hotelimmobilien. Das Team managt 50 Immobilienobjekte in Österreich und der Europäischen Union mit einer vermietbaren Nutzfläche von rund 300.000 m². Seit 35 Jahren steht das nachhaltige und wirtschaftliche Planen und Betreiben der Immobilien im Vordergrund. Weitere Informationen auf www.ig-immobilien.com

Rückfragehinweis

City Center Amstetten & Rosenarcade Tulln | Mag. Katharina Gfrerer | E-Mail:
katharina.gfrerer@ig-immobilien.com | Tel.: 07472/665 65-11

City Center Amstetten & Rosenarcade Tulln Pressedienst | Caroline Bayer und Kathrin Sekanina |
E-Mail: caroline.bayer@currycom.com und kathrin.sekanina@currycom.com | Tel.: 01 599 50