

Shopping-Hot Spot und zentraler Wirtschaftsfaktor in niederösterreichischer Donauregion **Die Rosenarcade Tulln**

Mit über 40 Shops, moderner Architektur und zentraler Lage direkt am Hauptplatz ist die Rosenarcade Tulln seit ihrer Eröffnung 2008 der Shopping-Hotspot im niederösterreichischen Donauroaum. Das Center im Herzen von Tulln zieht jährlich mehr als 3 Millionen Besucher:innen an und verbindet urbanes Einkaufserlebnis mit regionaler Verankerung und nachhaltiger Verantwortung. Damit ist es weit mehr als nur ein Ort zum Shoppen.

„Die Rosenarcade steht für Vielfalt, Qualität und Innenstadtflair. In unserem Center sind populäre Marken vertreten, die viele Besucher:innen anziehen. MediaMarkt, Müller, dm Drogeriemarkt, Ernsting’s family, New Yorker, Intersport Winninger, Thalia, Humanic und Billa sind nur einige davon. Neu dürfen wir seit dem Frühjahr 2026 das Shop-Konzept von comma, bei uns begrüßen. Aber auch viele lokale Anbieter:innen finden sich auf den rund 16.000 m². Das breite Angebot ist einzigartig in der Region“, so Center Managerin Katharina Gfrerer. „Die Rosenarcade steht aber nicht nur für eine exklusive Auswahl, sondern ist auch ein beliebter Treffpunkt mit Innenstadt-Flair und Wohlfühl-Atmosphäre – mitten im Herzen von Tulln. Mit Einrichtungen wie Bankomaten, kostenlosen Schließfächern, E-Tankstellen für Elektroautos sowie familienfreundlichen Services wie Wickelräumen und dem Info-Point erhöhen wir die Center-Attraktivität spürbar. Im Herbst des letzten Jahres haben wir mit Smiley’s Playgarden den ersten Indoor-Spielplatz in der Tullner Region eröffnet, wo Kinder von 0 bis 12 Jahren an sieben Tagen in der Woche einen abwechslungsreichen Spielespaß genießen können. Auch Geburtstagspartys können dort als Komplettangebot gebucht werden. Die zentrale Tiefgarage unter dem Hauptplatz ist mitunter das beliebteste Service des Hauses. Auch Umfragen belegen: In Tulln und Umgebung ist die Rosenarcade das beliebteste Einkaufszentrum, das gerne und oft besucht wird. Erst kürzlich wurden wir vom Austrian Shopping Center Performance Report, ein jährliche Shoppartner:innenbefragung, mit dem Platz 1 unter den niederösterreichischen Shopping Centern ausgezeichnet, was uns sehr freut.“

Markenvielfalt mit regionalem Charakter

Ob Mode, Technik, Drogerie, Sport oder Lifestyle – die Rosenarcade bietet auf rund 16.000 m² Verkaufsfläche ein breites Spektrum an Marken und Services. Zu den Favoriten bei den Besucher:innen zählen dabei Shops wie MediaMarkt, Müller, dm Drogeriemarkt, Ernsting’s family, Intersport Winninger, Humanic, Thalia, Billa, New Yorker und zahlreiche weitere Anbieter:innen. Ergänzt wird das Angebot durch lokale Fachgeschäfte und Dienstleister:innen, die das Center zu einem wichtigen Nahversorger und Wirtschaftsfaktor für die gesamte Region machen. Die strategisch gute Verkehrslage mitten in Tulln – direkt am Hauptplatz gelegen – macht die Rosenarcade sowohl für Fußgänger:innen als auch für Autofahrer:innen und Benutzer:innen öffentlicher Verkehrsmittel sehr gut erreichbar. Ein weiterer Pluspunkt ist die Bahnhofsnähe. Sowohl aus Wien als auch aus St. Pölten kommen Besucher:innen rasch und bequem in die Rosenarcade. Über 700 überdachte Parkplätze und 30 Minuten Gratis-Parken sorgen zusätzlich für Komfort.

Regional verankert

Die Rosenarcade ist eng mit der Stadt und ihren Menschen verbunden. Als Wirtschaftsfaktor in der Region sichert das Center nicht nur die Kaufkraft, sondern ist auch ein wichtiger Arbeitgeber. Als aktiver Unterstützer und Partner setzt sich die Rosenarcade für zahlreiche lokale Sport- und Freizeitvereine und Initiativen ein. Darunter finden sich die FC Tulln Juniors, Padel Tulln, der SV Donau Langenlebarn, UHC Tulln und BBC Tulln. Zudem ist das Center bestens in die Tullner Wirtschaft integriert und zählt zu den Partnerbetrieben der Tullner CITIES-App. Auch kulturell ist die Rosenarcade Tulln aktiv: Als Kooperationspartner der Stadt Tulln nimmt das Center Anteil an regelmäßigen Projekten zur Belebung der Innenstadt – wie zum Beispiel den Outlet-Tagen oder Hello Summer zum Schulschluss – und schafft so Erlebnisse für die ganze Familie.

Verantwortung übernehmen: Nachhaltigkeit mit Wirkung

Nachhaltigkeit ist fester Bestandteil der Rosenarcade-DNA. Bereits seit 2012 ist das Center Klimabündnis-Betrieb und damit Teil des größten kommunalen Klimaschutznetzwerks Europas. Seit 2020 besteht zudem eine Bienenpatenschaft mit dem Profi-Imker Bernhard Mayerhofer (HuBees) aus Neuaigen. Die „RosieBees“ leisten mit der Bestäubung von Nutz- und Zierpflanzen einen wichtigen Beitrag zur Artenvielfalt. Darüber hinaus setzt die Rosenarcade auf Fernwärme aus Biomasse, energieeffiziente Gebäudetechnik, wasserlose Sanitäranlagen und E-Ladestationen in der Parkgarage. Für ihr Engagement wurde das Center mehrfach ausgezeichnet, unter anderem mit dem international anerkannten BREEAM-Zertifikat.

Vorreiter bei der Entwicklung innerstädtischer Einkaufszentren

Hinter der Rosenarcade Tulln steht der Full-Service-Immobilien dienstleister IG Immobilien als Eigentümerin und Betreiberin. Mit der Übernahme des Centers, Eröffnung der Rosenarcade 2008 und der laufenden Weiterentwicklung des Hauses, setzte IG Immobilien neue Maßstäbe in der Entwicklung innerstädtischer Einkaufszentren. Heute zählt die Rosenarcade gemeinsam mit dem City Center Amstetten und dem Stadion Center in Wien zu den führenden Projekten im Bereich des Shopping Center Managements des Unternehmens.

2

Geschenkkarte – Shoppingfreude schenken

Die Rosenarcade Tulln bietet mit der Rosenarcade-Geschenkkarte eine praktische Möglichkeit in nahezu allen Shops und Gastronomiebetrieben einlösbar. Die Karte ist mit einem Betrag zwischen 10 € und 150 € aufladbar und kann online als auch direkt am Infopoint in der Rosenarcade erworben werden. Geschenkkarten, die seit 1. Jänner 2026 ausgegeben werden sind 18 Monate ab Ausstellung gültig, das Restguthaben kann danach kostenlos auf eine neue Karte übertragen werden. So wird die Rosenarcade-Geschenkkarte zum idealen Geschenk für alle, die Shoppingvielfalt und regionale Angebote gleichermaßen schätzen.

Weitere Informationen und Details auf www.rosenarcade.at

Öffnungszeiten der Rosenarcade Tulln:

- **Montag bis Freitag:** 9 bis 18.30 Uhr
 - **Samstag:** 9 bis 18 Uhr
-

Über die Rosenarcade Tulln

Die Rosenarcade Tulln ist der Shopping-Hot Spot und zentraler Wirtschaftsfaktor im niederösterreichischen Donauraum. Mit über 40 Shops auf einer Verkaufsfläche von rund 16.000 m² bietet die Rosenarcade mit einem ausgewogenen Branchen-Mix, hoher Kundenorientierung und optimaler Lage ein Einkaufserlebnis der besonderen Art. Zusätzlich dazu machen die einzigartige Architektur des Gebäudes sowie 700 Parkplätze und der barrierefreie Zugang die Rosenarcade für die Bewohner der Region besonders attraktiv. Weitere Informationen auf www.rosenarcade.at

Über IG Immobilien

IG Immobilien ist ein österreichisches Full-Service-Immobilienunternehmen, das den gesamten Lebenszyklus der Immobilie - von der Entwicklung bis zur Nutzung und Erhaltung - begleitet. Die meisten Leistungen entlang der gesamten Immobilien-Wertschöpfungskette werden im Unternehmen selbst erbracht. Der Unternehmenserfolg baut auf der Kompetenz der Mitarbeiter:innen und dem breit gefächerten Portfolio auf: Büroobjekte in Bestlagen, Gewerbe- und Logistikimmobilien, zwei innerstädtische Einkaufszentren, hochwertige Wohnungen, attraktive Geschäftsflächen und fünf Hotelimmobilien. Das Team managt 50 Immobilienobjekte in Österreich und der Europäischen Union mit einer vermietbaren Nutzfläche von rund 300.000 m². Seit 35 Jahren steht das nachhaltige und wirtschaftliche Planen und Betreiben der Immobilien im Vordergrund. Weitere Informationen auf www.ig-immobilien.com

Rückfragehinweis

Rosenarcade Tulln | Mag.^a Katharina Gfrerer, Center Managerin | E-Mail: katharina.gfrerer@ig-immobilien.com | Tel.: 02272/688 66 0

Pressedienst Rosenarcade Tulln | Caroline Bayer und Kathrin Sekanina | E-Mail: caroline.bayer@currycom.com, kathrin.sekanina@currycom.com | Tel.: 01 599 50