



Rosenarcade Tulln PRESSEINFORMATION

Tulln, 19. April 2019

Shopmix und Events als Umsatz- und Frequenzbringer: Rosenarcade Tulln zu 100 Prozent vermietet

Am 18. April eröffnete TEDI seinen vergrößerten Shop in der Rosenarcade Tulln – das letzte Puzzlestück, um die Vollvermietung des beliebten innerstädtischen Einkaufszentrums offiziell verkünden zu können. Das Team rund um Center Managerin Katharina Gfrerer setzt seit Jahren auf einen strategischen Shopmix und positionierte die Rosenarcade damit als unverzichtbaren Nahversorger in der Region.

44 Shops auf 16.000 m² Fläche, attraktive Neumieter und Storekonzepte sowie eine seit Jahren stabile Umsatz- und Frequenzentwicklung. Am Beispiel der Rosenarcade Tulln zeigt sich, dass der stationäre Handel – trotz digitaler Konkurrenz – kein Auslaufmodell ist. Vorausgesetzt, die Strategie passt. Der Ge- und Verbrauchwarenhändler TEDI hat erst kürzlich neu eröffnet und auf 450 m² sein neues Storekonzept umgesetzt. Damit ist die Rosenarcade nicht nur um einen weiteren Besuchermagneten reicher, sondern auch zu 100 Prozent vermietet. *„Die Vollvermietung ist ein großer Erfolg für das Center und eine Bestätigung der eingeschlagenen Strategie: Der Mix aus attraktiven Shops und regelmäßigen Events macht die Rosenarcade zu einem der wichtigsten und attraktivsten Nahversorger der Region“*, freut sich Center Managerin Katharina Gfrerer.

Neumieter und innovative Shop-Konzepte

In den vergangenen Monaten hat sich in der Rosenarcade viel getan: Mit der bei Besucherinnen und Besuchern beliebten Drogeriekette Müller brachte das Center-Team im März 2019 einen weiteren Besuchermagneten nach Tulln. Zu den Frequenzbringern zählen ebenso zahlreiche lokale Anbieter sowie populäre Marken wie Media Markt, New Yorker, Intersport Winninger, Douglas, dm Drogeriemarkt, Thalia, Humanic oder Billa. Mehrere Shops haben den Müller-Einzug genutzt, um neue Store-Konzepte umzusetzen, so etwa Bonita, Hunkemöller, A1, Artist Boutique und Emilio Adani. *„Unsere Hauptaufgabe besteht darin, den Shopmix so ausgewogen zu gestalten, dass wir die Bedürfnisse der Menschen, die in der Region leben, optimal abdecken können. Mit der Vollvermietung der Rosenarcade haben wir nun einen großen Meilenstein erreicht, auf den wir sehr stolz sind“*, so Gfrerer.

Die Rosenarcade Tulln erwirtschaftete 2018 einen Umsatz von 43,2 Millionen Euro und begrüßte 3,1 Millionen Besucherinnen und Besucher.

Weitere Informationen auf www.rosenarcade.at

Rückfragehinweis

Rosenarcade Tulln | Mag.^a Katharina Gfrerer | Center Managerin | E-Mail: katharina.gfrerer@ig-immobilien.com | Tel.: 01 53 20 140 191

IG Immobilien Pressedienst | Stefan Deller & Julia Hosch | E-Mail: std@currycom.com, jh@currycom.com | Tel.: 01 599 50

DRUCKFÄHIGES BILDMATERIAL

Um die abgebildeten Fotos in Druckqualität herunterzuladen, bitte auf die blauen Hyperlinks klicken.



Bild: [Rosenarcade Center Managerin Katharina Gfrerer.jpg](#)

Bildtext: Center Managerin Katharina Gfrerer freut sich über die Vollvermietung der Rosenarcade Tulln.

Bildnachweis: © Rosenarcade Tulln



Bild: [TEDi Shoperöffnung.jpg](#)

Bildtext: Das Team des neu eröffneten TEDi Shops erwartet die Besucherinnen und Besucher der Rosenarcade ab sofort auf einer Fläche von 450 m².

Bildnachweis: © Rosenarcade Tulln

Über die Rosenarcade Tulln

Die Rosenarcade Tulln ist der Shopping-Hot Spot und zentraler Wirtschaftsfaktor im niederösterreichischen Donauraum. Mit 44 Shops auf einer Verkaufsfläche von rund 16.000 m² bietet die Rosenarcade mit einem ausgewogenen Branchen-Mix, hoher Kundenorientierung und optimaler Lage ein Einkaufserlebnis der besonderen Art. Zusätzlich dazu machen die einzigartige Architektur des Gebäudes sowie 700 Parkplätze und der barrierefreie Zugang die Rosenarcade für die Bewohner der Region besonders attraktiv. Das zeigen auch die neuesten Besucherzahlen mit rund 10.500 Personen pro Tag. Weitere Informationen auf www.rosenarcade.at

Rückfragehinweis

Rosenarcade Tulln | Mag.^a Katharina Gfrerer | Center Managerin | E-Mail: katharina.gfrerer@ig-immobilien.com | Tel.: 01 53 20 140 191

IG Immobilien Pressedienst | Stefan Deller & Julia Hosch | E-Mail: std@currycom.com, jh@currycom.com | Tel.: 01 599 50



Über IG Immobilien

IG Immobilien ist führender Anbieter bei Errichtung, Betrieb und Betreuung von Immobilien und hat sich auf hochwertig ausgestattete Wohn- und Büroobjekte, Hotels, innerstädtische Einkaufszentren sowie auf attraktive Geschäftsobjekte spezialisiert. Im Jahr 2018 betreuten rund 75 MitarbeiterInnen über 60 Eigen- und Fremdobjekte, die in Bestlagen zum Großteil in Österreich, aber auch in Brüssel, Amsterdam und Budapest, angesiedelt sind. Mit einer vermietbaren Nutzfläche von rund 220.000 m² (exkl. Parkflächen) gehört die IG Immobilien Unternehmensgruppe zu den führenden Full-Service-Dienstleistern am österreichischen Immobilien-Sektor. Die IG Immobilien Unternehmensgruppe mit Sitz in Wien ist eine hundertprozentige Tochter der Oesterreichischen Nationalbank (OeNB). Weitere Informationen auf www.ig-immobilien.com

Rückfragehinweis

Rosenarcade Tulln | Mag.^a Katharina Gfrerer | Center Managerin | E-Mail: katharina.gfrerer@ig-immobilien.com | Tel.: 01 53 20 140 191

IG Immobilien Pressedienst | Stefan Deller & Julia Hosch | E-Mail: std@currycom.com,
jh@currycom.com | Tel.: 01 599 50