



## Rosenarcade Tulln PRESSEINFORMATION

---

Tulln, 21. August 2019

**Noch mehr Modekompetenz:**

### **Rosenarcade bringt Trendmarke ONLY nach Tulln**

**Am 29. August feiert ONLY die Eröffnung seiner neuen Filiale in der Rosenarcade Tulln. Mit dem neuen Store kommt eine weitere Trendmarke nach Tulln und der Modeschwerpunkt des beliebten innerstädtischen Einkaufszentrums wird weiter ausgebaut.**

Die Rosenarcade Tulln ist neben ihrer Funktion als wichtiger Nahversorger der Region auch bekannt für ihr vielfältiges Angebot im Bereich Mode. Elf Shops, darunter attraktive Marken wie FUSSL Modestraße, Hunkemöller, Orsay, s.Oliver, New Yorker oder Tom Tailor Denim, unterstrichen bislang die Modekompetenz des Einkaufszentrums. Mit der beliebten Trend-Marke ONLY holt die Rosenarcade nun einen weiteren modischen Anbieter nach Tulln. ONLY öffnet am 29. August seine Tore. Zur Eröffnung schenkt das Unternehmen allen Besucherinnen und Besuchern -25 Prozent auf jeden Einkauf. Doch nicht nur das attraktive Eröffnungsangebot, sondern auch die breite Auswahl an moderner und stilsicherer Damenmode dürfte die Tullnerinnen und Tullner zukünftig in den neuen Store ziehen. *„Mit ONLY ist es uns gelungen, eine absolute Trend-Marke im Mode-Segment als Shop-Partner zu gewinnen. Neben unserem bestehenden Angebot sprechen wir mit ONLY bewusst eine junge, moderne Zielgruppe an und stärken unser Image als modisches Einkaufszentrum mit einem abwechslungsreichen Shop-Mix“*, so Center Managerin Katharina Gfrerer.

1

---

### **Starke Strategie sorgt für stabile Entwicklung**

Die Rosenarcade Tulln schafft es durch ihre Markenstrategie, die nah an den Bedürfnissen der Tullner Besucherinnen und Besucher ausgerichtet ist, Umsätze und Frequenzen seit Jahren stabil zu halten. Erst im April verkündete Katharina Gfrerer die Vollvermietung des beliebten Einkaufszentrums im Tullner Stadtkern. Auf 16.000 m<sup>2</sup> bieten 44 Shops eine breite Auswahl an Waren des täglichen Bedarfs sowie Konsumartikel. Neben den beliebten Modeanbietern zählen populäre Marken wie Media Markt, Müller, Intersport Winner, Douglas, dm Drogeriemarkt, Thalia oder Billa zu den Top-Frequenzbringern.

Weitere Informationen auf [www.rosenarcade.at](http://www.rosenarcade.at)

---

#### **Rückfragehinweis**

**Rosenarcade Tulln** | Mag.<sup>a</sup> Katharina Gfrerer | Center Managerin | E-Mail: [katharina.gfrerer@ig-immobilien.com](mailto:katharina.gfrerer@ig-immobilien.com) | Tel.: 01 53 20 140 191

**IG Immobilien Pressedienst** | Stefan Deller & Julia Hosch | E-Mail: [std@currycom.com](mailto:std@currycom.com), [jh@currycom.com](mailto:jh@currycom.com) | Tel.: 01 599 50

## **DRUCKFÄHIGES BILDMATERIAL**

Um die abgebildeten Fotos in Druckqualität herunterzuladen, bitte auf die blauen Hyperlinks klicken.



**Bild:** [Rosenarcade\\_Center Managerin\\_Katharina\\_Gfrerer.jpg](#)

**Bildtext:** Center Managerin Katharina Gfrerer holt mit ONLY eine weitere Trend-Marke nach Tulln.

**Bildnachweis:** © Rosenarcade Tulln



**Bilder downloaden:**

[https://filex08.currycom.at/Rosenarcade\\_Tulln\\_Eroeffnung\\_ONLY\\_2019.zip](https://filex08.currycom.at/Rosenarcade_Tulln_Eroeffnung_ONLY_2019.zip)

**Bildtext:** Auf knapp 160 m<sup>2</sup> erwartet die Besucherinnen und Besucher der Rosenarcade Tulln ab Ende August bei ONLY ein breites Angebot an modischer Damenbekleidung.

**Bildnachweis:** © ONLY

---

### **Rückfragehinweis**

**Rosenarcade Tulln** | Mag.<sup>a</sup> Katharina Gfrerer | Center Managerin | E-Mail: [katharina.gfrerer@ig-immobilien.com](mailto:katharina.gfrerer@ig-immobilien.com) | Tel.: 01 53 20 140 191

**IG Immobilien Pressedienst** | Stefan Deller & Julia Hosch | E-Mail: [std@currycom.com](mailto:std@currycom.com), [jh@currycom.com](mailto:jh@currycom.com) | Tel.: 01 599 50



### **Über die Rosenarcade Tulln**

Die Rosenarcade Tulln ist der Shopping-Hot Spot und zentraler Wirtschaftsfaktor im niederösterreichischen Donauraum. Mit 44 Shops auf einer Verkaufsfläche von rund 16.000 m<sup>2</sup> bietet die Rosenarcade mit einem ausgewogenen Branchen-Mix, hoher Kundenorientierung und optimaler Lage ein Einkaufserlebnis der besonderen Art. Zusätzlich dazu machen die einzigartige Architektur des Gebäudes sowie 700 Parkplätze und der barrierefreie Zugang die Rosenarcade für die Bewohner der Region besonders attraktiv. Das zeigen auch die neuesten Besucherzahlen mit rund 10.500 Personen pro Tag. Weitere Informationen auf [www.rosenarcade.at](http://www.rosenarcade.at)

### **Über IG Immobilien**

IG Immobilien ist führender Anbieter bei Errichtung, Betrieb und Betreuung von Immobilien und hat sich auf hochwertig ausgestattete Wohn- und Büroobjekte, innerstädtische Einkaufszentren sowie auf attraktive Geschäftsobjekte spezialisiert. Im Jahr 2018 betreuten rund 120 MitarbeiterInnen über 70 Eigen- und Fremdobjekte, die in Bestlagen zum Großteil in Österreich, aber auch in Brüssel, Amsterdam und Budapest, angesiedelt sind. Mit einer vermietbaren Nutzfläche von rund 220.000 m<sup>2</sup> (exkl. Abstellflächen) gehört die IG Immobilien Unternehmensgruppe zu den führenden Full-Service-Dienstleistern am österreichischen Immobilien-Sektor. Die IG Immobilien Unternehmensgruppe mit Sitz in Wien ist eine hundertprozentige Tochter der Oesterreichischen Nationalbank (OeNB). Weitere Informationen auf [www.ig-immobilien.com](http://www.ig-immobilien.com)

---

### **Rückfragehinweis**

**Rosenarcade Tulln** | Mag.<sup>a</sup> Katharina Gfrerer | Center Managerin | E-Mail: [katharina.gfrerer@ig-immobilien.com](mailto:katharina.gfrerer@ig-immobilien.com) | Tel.: 01 53 20 140 191

**IG Immobilien Pressedienst** | Stefan Deller & Julia Hosch | E-Mail: [std@currycom.com](mailto:std@currycom.com), [jh@currycom.com](mailto:jh@currycom.com) | Tel.: 01 599 50