

Shop-News in der Rosenarcade Tulln

A1, Artist Boutique, Bonita, engbers & Hunkemöller auf neuen Standorten

Der Einzug von Müller (Eröffnung mit Frühjahr 2019) bringt an vielen Stellen attraktive Neuerungen im Center: Um die benötigte Fläche für den neuen Store zur Verfügung stellen zu können, haben fünf Shops den Umzug innerhalb des Centers genützt, um neue Store-Konzepte auf den frisch bezogenen Flächen umzusetzen.

Umzüge und neue Store-Konzepte

Die Besucherinnen und Besucher der Rosenarcade Tulln dürfen sich ab Ende August über einige Neu-Eröffnungen freuen.

So präsentiert sich die „Artist Boutique“ seit Ende Juli mit italienischer Mode, Schuhen und Accessoires für Damen und Herren auf neuer, größerer Fläche im Erdgeschoß.

Die niederländische Dessous-Marke „Hunkemöller“ ist die Nummer 1 der Lingerie-Spezialisten in Europa und mit über 800 Filialen weltweit vertreten. Seit 22.08. gibt es eine modernisierte Anlaufstelle im Erdgeschoß der Rosenarcade Tulln. Dort präsentiert die Hunkemöller-Filiale eine große Auswahl an BHs, Slips, Strümpfen und Nachtwäsche, aber auch Sport- sowie Bademode.

Am 23.08. wurde der „A1 Shop“ in der Rosenarcade im neuen A1 POS Design auf neuer Fläche im 1.OG eröffnet. Ein bunt gemischtes Team an Innenarchitekten, Sales-Mitarbeitern & Customer Experience-Experten optimierten das Innenleben des neuen Shops hinsichtlich Customer Flows, Sales-Dialogen, Customer Experience und Raumnutzung. Das neue Shop Design bietet ein völlig neues Einkaufserlebnis mit Highlights und Innovationen zum Ausprobieren, einfache Orientierung im Shop und interaktive Beratung über Touchscreens.

Am 25.08. eröffnete die neue „engbers“-Filiale im Erdgeschoß. Der Männermode-Spezialist begeistert mit ausgewählten Materialien, lässigen Schnitten und perfekter Passform. engbers ist heute die Nummer Eins für sportive „Männermode zum Wohlfühlen“. Auch der Business-Mann findet bei engbers seinen sportiven Dresscode wie Jacket und Chino-Hose fürs Büro, so wie den klassischen Anzug mit Hemd und Krawatte.

Die Damenmode-Marke „BONITA“ präsentiert sich ab Ende September mit einem neuen Store-Konzept und vereint Boutique-Charme mit Wohlfühl-Charakter. Im Fenster- und Instore-Bereich steht eine ansprechende und übersichtliche Warenpräsentation im Vordergrund. Ein weiteres Plus sind die Umkleidekabinen, die durch den Umbau bis zu 25% größer werden.

Rückfragehinweis Rosenarcade Tulln:

Mag. Katharina Gfrerer, Center Managerin

m 0664/833 31 90

e katharina.gfrerer@ig-immobilien.com

Rosenarcade Pressemeldung, 30.08.2018