



# Rosenarcade Tulln

## PRESSEINFORMATION

---

Tulln | September 2018

Shopping-Hot Spot und zentraler Wirtschaftsfaktor im niederösterreichischen Donauraum:

### Die Rosenarcade Tulln

**Mit rund 50 Shops, zahlreichen Gastronomiebetrieben und einer einzigartigen Architektur ist die Rosenarcade Tulln Shopping-Hot Spot und Besucherattraktion mitten im Stadtzentrum von Tulln. Der ausgewogene Branchen-Mix, eine hohe Kundenorientierung und die optimale Lage machen einen Besuch in der Rosenarcade Tulln zum Einkaufserlebnis.**

*„In unserem Center sind populäre Marken vertreten, die viele Besucher anziehen – Media Markt, New Yorker, Intersport Winner, Douglas, Thalia, Humanic und Billa sind nur einige davon. Aber auch viele lokale Anbieter finden sich auf den rund 16.000 m<sup>2</sup>. Das breite Angebot ist einzigartig in der Region“, so Center Managerin Katharina Gfrerer. „Die Rosenarcade steht aber nicht nur für eine exklusive Auswahl, sondern ist auch ein beliebter Treffpunkt mit Innenstadt-Flair und Wohlfühl-Atmosphäre – mitten im Herzen von Tulln. Mit Einrichtungen wie Bankomaten, kostenlosen Schließfächern, E-Tankstellen für Elektroautos und E-Bikes oder unseren familienfreundlichen Services wie Wickelräumen und dem Info-Point erhöhen wir die Center-Attraktivität spürbar. Aktuelle Umfragen belegen: In Tulln und Umgebung ist die Rosenarcade das beliebteste Einkaufszentrum. Täglich besuchen aktuell durchschnittlich 10.500 Menschen unser Center.“* Im Jahr 2017 erzielte die Rosenarcade Tulln einen Bruttoumsatz von knapp 46 Millionen Euro. Das Jahr 2018 steht ganz im Zeichen des 10-jährigen Jubiläums der Rosenarcade Tulln.

1

---

Verantwortlich für die hohen Frequenzzahlen ist auch die strategisch gute Verkehrslage. Mitten in Tulln – direkt am Hauptplatz gelegen – ist die Rosenarcade sowohl für Fußgänger als auch für Autofahrer und Benutzer öffentlicher Verkehrsmittel sehr gut erreichbar. Ein weiterer Pluspunkt ist die Bahnhofsnähe. Sowohl aus Wien als auch aus St. Pölten kommen Besucherinnen und Besucher rasch und bequem in die Rosenarcade. 700 Parkplätze und 30 Minuten Gratis-Parken erhöhen die Motivation, direkt im malerischen Zentrum Tullns einzukaufen und zu verweilen.

### Hohe Kaufkraft und beste Standortqualität

Die Rosenarcade liegt in einer Region, die eine der schnellst wachsenden Bevölkerungsentwicklungen Österreichs aufweist. Tulln ist Fachhochschul-Standort und weit über die Landesgrenzen für seine Messe und die NÖ Landesgartenschau bekannt. Mit über 80.000 Einwohnerinnen und Einwohnern im direkten Einzugsgebiet, regem Tourismusaufkommen und zahlreichen etablierten Veranstaltungen, die den nachhaltigen Erfolg der Stadt sicherstellen, profitiert das Einkaufszentrum von seiner hohen Standortqualität an der Donau – was auch die positive Entwicklung von Frequenz und Umsatz seit der Eröffnung 2008 untermauert.

---

#### Rückfragehinweis

**Rosenarcade Tulln** | Mag. Katharina Gfrerer | Center Managerin | E-Mail: [katharina.gfrerer@ig-immobilien.com](mailto:katharina.gfrerer@ig-immobilien.com) | Tel.: 02272/688 66 0

**Pressedienst Rosenarcade Tulln** | Julia Hosch und Stefan Deller | E-Mail: [julia.hosch@currycom.com](mailto:julia.hosch@currycom.com), [stefan.deller@currycom.com](mailto:stefan.deller@currycom.com) | Tel.: 01 599 50

Die Rosenarcade ist ein bedeutender Wirtschaftsfaktor: Das Center hält nicht nur die Kaufkraft in der Region, es ist auch wichtiger Arbeitgeber. Derzeit sind rund **300** Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in der Rosenarcade beschäftigt. Als aktiver Unterstützer setzt sich das Center als Sponsor und Kooperationspartner für lokale Sport- und Freizeitvereine ein – darunter der Handball Club und Fußballklub Tulln – sowie das Stadtmarketing. Zusätzlich dient die Rosenarcade als Plattform für Kunst- und Kulturveranstaltungen.

### **Umweltpolitisches Engagement für das Morgen**

Konstantes Engagement zeigt die Rosenarcade Tulln hinsichtlich Nachhaltigkeit und Umwelt. Seit 2012 ist das Center Klimabündnis-Betrieb und damit Partner des größten kommunalen Klimaschutz-Netzwerks in Europa (letzte Re-Zertifizierung 2018). Zahlreiche Maßnahmen wie beispielsweise der Einsatz von wasserlosen Sanitäreanlagen, die ein Drittel des herkömmlichen Wasserverbrauchs einsparen oder die Nutzung von Fernwärme aus Biomasse wurden bereits umgesetzt. Im November 2014 wurde die Rosenarcade Tulln durch das Deutsche Private Institut für Nachhaltige Immobilienwirtschaft (DIFNI) nach dem BREEAM-Standard ausgezeichnet – im Jahr 2018 erfolgte die letzte erfolgreiche Re-Zertifizierung. Der Rosenarcade Tulln wurden dadurch die bestmögliche Einhaltung von Umweltstandards sowie die Beurteilung „Sehr gut“ bei der Gebäudeperformance attestiert.

### **Expertise in der Realisierung innerstädtischer Einkaufszentren**

Hinter der Rosenarcade Tulln steht als Eigentümerin und Betreiberin die IG Immobilien Management GmbH. Mit dem Kauf des „Shopping Center Amstetten“ im Jahr 1999 und der Neueröffnung als „City Center Amstetten“ im Jahr 2001 fiel der Startschuss zur umfassenden Center-Expertise des Unternehmens. Damit übernahm IG Immobilien in Österreich eine Vorreiterrolle bei der Entwicklung innerstädtischer Einkaufszentren. Heute zählen sowohl die Rosenarcade Tulln als auch das City Center Amstetten zum Portfolio. Zusätzlich ist IG Immobilien für das Center Management des Stadion Center in Wien verantwortlich.

2

---

**Weitere Informationen und Details auf [www.rosenarcade.at](http://www.rosenarcade.at)**

---

#### **Über die Rosenarcade Tulln**

Die Rosenarcade Tulln ist der Shopping-Hot Spot und zentraler Wirtschaftsfaktor im niederösterreichischen Donauraum. Mit rund 50 Shops auf einer Verkaufsfläche von rund 16.000 m<sup>2</sup> bietet die Rosenarcade mit einem ausgewogenen Branchen-Mix, hoher Kundenorientierung und optimaler Lage ein Einkaufserlebnis der besonderen Art. Zusätzlich dazu machen die einzigartige Architektur des Gebäudes sowie 700 Parkplätze und der barrierefreie Zugang die Rosenarcade für die Bewohner der Region besonders attraktiv. Das zeigen auch die neuesten Besucherzahlen mit rund 10.500 Personen pro Tag. Weitere Informationen auf [www.rosenarcade.at](http://www.rosenarcade.at)

---

#### **Rückfragehinweis**

**Rosenarcade Tulln** | Mag. Katharina Gfrerer | Center Managerin | E-Mail: [katharina.gfrerer@ig-immobilien.com](mailto:katharina.gfrerer@ig-immobilien.com) | Tel.: 02272/688 66 0

**Pressedienst Rosenarcade Tulln** | Julia Hosch und Stefan Deller | E-Mail: [julia.hosch@currycom.com](mailto:julia.hosch@currycom.com), [stefan.deller@currycom.com](mailto:stefan.deller@currycom.com) | Tel.: 01 599 50



### **Über IG Immobilien**

IG Immobilien ist führender Anbieter bei Errichtung, Betrieb und Betreuung von Immobilien und hat sich auf hochwertig ausgestattete Wohn- und Büroobjekte, Hotels, innerstädtische Einkaufszentren sowie auf attraktive Geschäftsobjekte spezialisiert. Im Jahr 2017 betreuten rund 75 MitarbeiterInnen über 60 Eigen- und Fremdobjekte, die in Bestlagen zum Großteil in Österreich, aber auch in Brüssel, Amsterdam und Budapest, angesiedelt sind. Mit einer vermietbaren Nutzfläche von rund 220.000 m<sup>2</sup> (exkl. Parkflächen) gehört die IG Immobilien Unternehmensgruppe zu den führenden Full-Service-Dienstleistern am österreichischen Immobilien-Sektor. Die IG Immobilien Unternehmensgruppe mit Sitz in Wien ist eine hundertprozentige Tochter der Oesterreichischen Nationalbank (OeNB). Weitere Informationen auf [www.ig-immobilien.com](http://www.ig-immobilien.com)

---

### **Rückfragehinweis**

**Rosenarcade Tulln** | Mag. Katharina Gfrerer | Center Managerin | E-Mail: [katharina.gfrerer@ig-immobilien.com](mailto:katharina.gfrerer@ig-immobilien.com) | Tel.: 02272/688 66 0

**Pressedienst Rosenarcade Tulln** | Julia Hosch und Stefan Deller | E-Mail: [julia.hosch@currycom.com](mailto:julia.hosch@currycom.com), [stefan.deller@currycom.com](mailto:stefan.deller@currycom.com) | Tel.: 01 599 50