



Rosenarcade Tulln PRESSEINFORMATION

Tulln, 22. Dezember 2018

Weihnachtsgeschäft 2018:

Voller Weihnachts-Erfolg für die Rosenarcade Tulln

Bilanz der Rosenarcade Tulln zum Weihnachtsgeschäft 2018 fällt äußerst positiv aus

Zufriedenheit herrscht auch in den rund 50 Shops, die über sehr gute Ergebnisse berichten. Ein überzeugender Mix aus Weihnachtsflair, Angebotsvielfalt und Top-Service sorgte dabei wieder für ein Einkaufserlebnis nach Maß – insgesamt 3% mehr Besucherinnen und Besucher kamen bis 21.12. Shoppen und Zeitverbringen vorbei. Besonders stark waren die Tage Anfang der 4. Adventwoche im Vergleich zum Vorjahr.

Nach der erfolgreichen Adventzeit warten nun der 24.12. für die letzten Besorgungen, der Start in den Winter Sale und Highlights für Silvester.

Auch der 4. Adventsamstag zeigt erfreuliche Tendenzen:

„Bei der Besucherfrequenz liegen wir am 4. Adventsamstag auf dem hohen Vorjahresniveau. Auch die Rosenarcade Tulln Gutscheinkarten, die in allen Shops und Gastronomie-Betrieben mit Maestro-Akzeptanz gültig sind, erfreuen sich größter Beliebtheit. Der Gutscheinverkauf liegt um 14 Uhr bei einem Plus von 7% zum Vergleichszeitraum 2017.“

Das Resümee zum Weihnachtsgeschäft 2018 in der Rosenarcade Tulln fällt bisher sehr positiv aus: Sowohl die Centerleitung als auch die Betreiber der rund 50 Shops in der Rosenarcade Tulln zeigen sich sehr zufrieden mit der Vorweihnachtszeit, die hohe Frequenzzahlen und wirtschaftlich gute Ergebnisse einbrachte. „Für viele Besucherinnen und Besucher aller Altersgruppen ist – mindestens – ein Shoppingtag in der Rosenarcade fixer Bestandteil ihrer Weihnachtsvorbereitungen. Sie schätzen daran nicht nur die vielen Möglichkeiten, die sich hier für die Geschenkesuche bieten, sondern auch die Atmosphäre, die Advent-Specials und den Service. Die genauen Umsatzzahlen liegen uns heute zwar noch nicht vor, unsere Mieter zeigen sich aber schon jetzt sehr zufrieden mit dem diesjährigen Weihnachtsgeschäft – positive Ergebnisse sind zu erwarten“, so Center Managerin Katharina Gfrerer.

1

Shoppingvergnügen bis zum Jahresende

Das große Alles-unter-einem-Dach-Angebot der Rosenarcade zählt zu den Erfolgsfaktoren des beliebten Einkaufszentrums im Herzen von Tulln. Bei dem vielfältigen Shopmix fanden alle Besucherinnen und Besucher, wonach sie suchten: Intersport Winger, Media Markt, Humanic, Thalia und Esprit erfreuten sich in diesem Jahr besonders hoher Beliebtheit, aber auch alle anderen Shops wurden sehr gut besucht. Nun stehen weitere starke Einkaufstage bevor: Der Startschuss zum Winter Sale ist in vielen Shops bereits in den letzten Tagen gefallen und ab dem 27.12. findet man beim Silvestermarkt in der Rosenarcade Tulln jede Menge Glücksbringer, kleine Aufmerksamkeiten und anderes traditionelles Zubehör für die Silvesterfeier. Auch die Shops und Gastronomiebetriebe halten für die letzten Tage des Jahres attraktive Angebote bereit.

Weitere Informationen auf www.rosenarcade.at

Rückfragehinweis

Rosenarcade Tulln | Mag.^a Katharina Gfrerer | Center Managerin | E-Mail: katharina.gfrerer@ig-immobilien.com | Tel.: 01 53 20 140 191

IG Immobilien Pressedienst | Stefan Deller & Julia Hosch | E-Mail: std@currycom.com, jh@currycom.com | Tel.: 01 599 50

DRUCKFÄHIGES BILDMATERIAL

Um die abgebildeten Fotos in Druckqualität herunterzuladen, bitte auf die blauen Hyperlinks klicken.



Bild: [Rosenarcade Center Managerin Katharina Gfrerer.jpg](#)

Bildtext: Center Managerin Katharina Gfrerer freut sich über viele vorweihnachtliche Besucherinnen und Besucher in der Rosenarcade Tulln.

Bildnachweis: © Rosenarcade Tulln

Über die Rosenarcade Tulln

Die Rosenarcade Tulln ist der Shopping-Hot Spot und zentraler Wirtschaftsfaktor im niederösterreichischen Donauraum. Mit rund 50 Shops auf einer Verkaufsfläche von rund 16.000 m² bietet die Rosenarcade mit einem ausgewogenen Branchen-Mix, hoher Kundenorientierung und optimaler Lage ein Einkaufserlebnis der besonderen Art. Zusätzlich dazu machen die einzigartige Architektur des Gebäudes sowie 700 Parkplätze und der barrierefreie Zugang die Rosenarcade für die Bewohner der Region besonders attraktiv. Das zeigen auch die neuesten Besucherzahlen mit rund 10.500 Personen pro Tag. Weitere Informationen auf www.rosenarcade.at

Über IG Immobilien

IG Immobilien ist führender Anbieter bei Errichtung, Betrieb und Betreuung von Immobilien und hat sich auf hochwertig ausgestattete Wohn- und Büroobjekte, Hotels, innerstädtische Einkaufszentren sowie auf attraktive Geschäftsobjekte spezialisiert. Im Jahr 2017 betreuten rund 75 MitarbeiterInnen über 60 Eigen- und Fremdobjekte, die in Bestlagen zum Großteil in Österreich, aber auch in Brüssel, Amsterdam und Budapest, angesiedelt sind. Mit einer vermietbaren Nutzfläche von rund 220.000 m² (exkl. Parkflächen) gehört die IG Immobilien Unternehmensgruppe zu den führenden Full-Service-Dienstleistern am österreichischen Immobilien-Sektor. Die IG Immobilien Unternehmensgruppe mit Sitz in Wien ist eine hundertprozentige Tochter der Oesterreichischen Nationalbank (OeNB). Weitere Informationen auf www.ig-immobilien.com

Rückfragehinweis

Rosenarcade Tulln | Mag.^a Katharina Gfrerer | Center Managerin | E-Mail: katharina.gfrerer@ig-immobilien.com | Tel.: 01 53 20 140 191

IG Immobilien Pressedienst | Stefan Deller & Julia Hosch | E-Mail: std@currycom.com, jh@currycom.com | Tel.: 01 599 50